

Fach: Informatische Bildung	Einführung in E-Commerce	Arbeitsblatt:
Stundenthema	<i>Was ist eigentlich E-Commerce?</i>	1

Arbeitsschritt 1

Wer den Begriff *Electronic Commerce* hört, verbindet damit bestimmte individuelle Vorstellungen. Auch ihr habt diesen Begriff sicher schon einmal gehört oder gelesen. Wir möchten heute herausarbeiten, was eigentlich E-Commerce genau ist und welche konkrete Bedeutung E-Commerce für uns bzw. für Unternehmen hat. Hierzu führen wir eine Kartenabfrage durch, um möglichst umfassende Ergebnisse zu erhalten.

Aufgaben in Teamarbeit:

1. Welche persönliche Vorstellung habt ihr von E-Commerce? Diskutiere ca. 5 Minuten in deinem Team darüber.
2. Schreibt auf die ausgeteilten Karten jeweils ein Stichwort, das ihr spontan mit „E-Commerce“ in Verbindung bringt, und heftet die Karten an die Pinwand.
3. Lest gemeinsam die gesammelten Stichworte und leitet daraus eine eigene Definition für „E-Commerce“ ab. Arbeite gemeinsam mit deinem Teampartner. Die Definition sollte höchstens aus zwei Sätzen bestehen. Notiert eure Definition auf einem gesonderten Blatt.

Arbeitsschritt 2

Beispiele für E-Commerce-Geschäftsmodelle zeigen eine breite Vielfalt auf. Sie entwickeln sich ständig weiter, und es entstehen z. T. völlig neue Modelle. Zum Ermitteln der Geschäftsmodelle führen wir eine Internetrecherche durch.

Aufgaben:

1. In der Tabelle weiter unten findet ihr Websites von Organisationen, die Informationen zum Thema „E-Commerce“ liefern. Informiert euch im Internet, welche Organisationen diese Websites betreiben. Sucht dazu auch das sogenannte Impressum der Website auf. Notiert in der Tabelle unten den Namen der Organisation.
2. In der umseitig abgebildeten Tabelle sind verschiedene Geschäftsmodelle für E-Commerce angeführt. Informiert euch bei den unten angegebenen Websites, was die einzelnen Begriffe bedeuten. Notiert das Ergebnis eurer Recherche in der Tabelle.

URL	Organisation

Beispiele für E-Commerce-Geschäftsmodelle

E-Shop	
E-Mall	
E-Procurement	
E-Auction	
Power-Shopping	
E-Banking	
Information Broking	
Advertising Models	
Virtual Community	