

<b>Fach:</b> Informatische Bildung	<b>Einführung in E-Commerce</b>	<b>Arbeitsblatt:</b>
<b>Stundenthema</b>	<i>Entwicklungsphasen von E-Commerce-Angeboten</i>	<b>2</b>

### Arbeitsschritt 3

**Firmen und Privatpersonen, die E-Commerce durchführen möchten, tasten sich oftmals erst langsam an dieses Thema heran. In einer Internetrecherche ermitteln wir verschiedene Ausprägungen von Websites mit E-Commerce-Angeboten.**

#### Aufgaben:

1. In der Tabelle findet ihr verschiedene Phasen, die E-Commerce-Angebote haben können. Analysiert die im aufgeführten E-Commerce-Websites und ordnet sie einer Phase zu.

#### E-Commerce-Websites:

www.fritz-haertel-gmbh.de  
www.travel-overland.de  
www.baumkuchen-salzwedel.de

www.dielottozahlen.de  
www.eierlei.de  
www.antiquariat-lang.de

<b>Phase des E-Commerce-Angebots</b>	<b>Website</b>
<b>Hallo, ich bin online</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Website ohne Struktur</li> <li>• nur geringe Informationen zum Unternehmen und zu Produkten bzw. Dienstleistungen</li> </ul>	
<b>Strukturierte Website</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• vernünftige Struktur der Angebote</li> <li>• Suchfunktion</li> <li>• Informationen zum Unternehmen sind vorhanden</li> <li>• Keine Waren oder Dienstleistungen online bestellbar</li> </ul>	
<b>E-Commerce probieren</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• erster Versuch, Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen</li> <li>• fehlende Sicherheit (kein https)</li> </ul>	
<b>E-Commerce durchführen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationen zum Unternehmen und online-Kaufmöglichkeiten sind vorhanden</li> <li>• Produkte sind übersichtlich gegliedert</li> <li>• sichere Verbindungen (https) sind vorhanden</li> </ul>	